

ВПЛИВ СОТ НА РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ ТУРИСТИЧНИМИ ПОСЛУГАМИ

Чепіжко О.С.

ДВНЗ «Київський національний економічний
університет ім. Вадима Гетьмана

Розвиток сучасної економічної системи має щільний взаємозв'язок із процесом глобалізації і фундаментальним завданням даного напрямку розвитку є лібералізація торгівлі – одна з основних цілей Світової організації торгівлі. Всі види господарської діяльності сьогодні різною мірою залежать від міжнародної торгівлі. Раніше увага була зосереджена на міжнародній торгівлі промисловими товарами, але останнім часом цей акцент змістився через значне зростання обсягів торгівлі послугами. Генеральна угода про торгівлю послугами (ГАТС) є першою багатосторонньою торговельною угодою, створеною з метою розробки правил регулювання торгівлі послугами, в тому числі туристичними послугами, а також з метою впровадження процедури багатосторонніх переговорів щодо вдосконалення процесу доступу до ринку для іноземних постачальників послуг. Ця подія є значним кроком вперед у процесі розвитку міжнародного економічного співробітництва. Створення Генеральної угоди про торгівлю послугами відображає розуміння важливості розвитку сфери торгівлі послугами, а також необхідності співробітництва між країнами світу у сучасному глобалізованому середовищі.

ГАТС була створена під час проведення Світовою організацією торгівлі Уругвайського раунду переговорів в рамках Генеральної угоди з тарифів і торгівлі (ГАТТ).

Незважаючи на те, що туристичні послуги були достатньо лібералізовані у більшості країн, тим не менш, уряди цих країн прийняли рішення брати участь у переговорах з метою подальшого розвитку галузі туристичних послуг.

Генеральна угода з торгівлі послугами впливає на розвиток сектору надання туристичних послуг наступним чином:

1. В залежності від типу та масштабу впливу існують як позитивні, так і негативні наслідки. В свою чергу тип і масштаб впливу залежать від двох наступних факторів: інфраструктури, правил та інститутів у країні призначення та від лібералізації іноземного інвестування, умов відкриття іноземних представництв, враховуючи стимулювання процесу надання іноземних інвестицій на місці.

2. В залежності від внутрішнього законодавства. Оскільки значна частина торгівлі послугами, зокрема туристичними, відбувається в межах національної економіки ГАТС вимагає з самого початку впливати на внутрішнє законодавство країни. Країни-члени СОТ застосовують наступні обмеження ГАТС щодо внутрішнього законодавства: технічні стандарти, ліцензування, кваліфікаційні вимоги та процедури, які не створюють невиправдані бар'єри у торгівлі туристичними послугами.

3. Захист навколишнього середовища. ГАТС містить загальні винятки на підставі необхідності «захисту життя і здоров'я людей, тварин та рослин». [1, с.15]

4. Здатність проводити власну стратегію розвитку туристичного сектору. Генеральна угода про торгівлю послугами спрямована на усунення бар'єрів для інвестування у сектор туристичних послуг, доступу до ринку і національного режиму, що може обмежувати уряди у проведенні власної стратегії розвитку туризму.

1. ГАТС. СОТ; Угода, Міжнародний документ від 15.04.1994.